



Peluang dan Tantangan Dalam Pengembangan Pariwisata Halal Provinsi Nusa Tenggara Barat 2017/2018

H. Lalu. Moh. Faozal., S.Sos., M.Si
Kepala Dinas Pariwisata Provinsi NTB

DASAR/PEDOMAN

1. UNDANG-UNDANG NO. 10 TAHUN 2009 TENTANG KEPARIWISATAAN
2. PERATURAN PEMERINTAH NO. 50 TAHUN 2011 - TENTANG RENCANA INDUK PEMBANGUNAN KEPARIWISATAAN NASIONAL (RIPPARNAS) TAHUN 2010-2025
3. PERATURAN DAERAH NO. 2 TAHUN 2013 - TENTANG RENCANA PEMBANGUNAN JANGKA MENENGAH DAERAH (RPJMD) PROVINSI NTB TAHUN 2013-2018
4. PERATURAN DAERAH NO. 7 TAHUN 2013 -TENTANG RENCANA INDUK PEMBANGUNAN KEPARIWISATAAN DAERAH (RIPPARDA) NTB TAHUN 2013-2028
5. PERATURAN GUBERNUR NO. 51 TAHUN 2015 TENTANG WISATA HALAL
6. PERDA NO. 2 TAHUN 2016 TENTANG PARIWISATA HALAL

Dinas Pariwisata Provinsi NTB



Kesiapan NTB Menjadi Destinasi Halal



- Perda Pariwisata Halal
- Sertifikasi dan Standarisasi Halal bagi 100 Hotel dan Restoran 2016.
- Rp 1 Milyar dana stimulan untuk sertifikasi usaha ekonomi halal.
- Kerjasama Dinas Pariwisata Prov. NTB dengan Badan Sertifikasi Halal MUI



Kriteria Aktivitas Wisata Syariah

1.

- Pemenuhan kebutuhan dari wisatawan muslim

2.

- Ketersediaan makanan dan minuman halal.

3.

- Kemudahan fasilitas untuk bersuci dan beribadah.

4.

- Sarana, fasilitas dan pelayanan tidak bertentangan dengan norma-norma kesusilaan dan nilai syariah.



Pengembangan Standar Halal



Standar Syariah yang Sudah Ditetapkan:

1. Pedoman Penyelenggaraan Usaha Hotel Halal (ditetapkan tanggal 17 Januari 2014);

Desain Kebijakan Halal Tourism

1. Pedoman Penyelenggaraan Usaha Restoran Halal;
2. Pedoman Penyelenggaraan Usaha Biro Perjalanan Wisata (Penyelenggaraan Paket Wisata Halal);
3. Pedoman Penyelenggaraan Usaha Spa Halal



Segmen Pasar

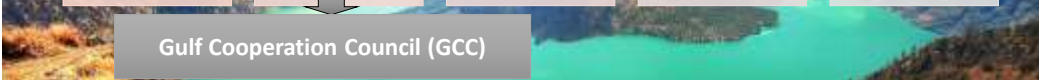


“WORLD” MUSLIM TRAVELLERS

HALAL TRAVEL Market

OIC/ OKI	MIDDLE EAST	ASIA	AFRIKA	LAIN-LAIN
<ul style="list-style-type: none"> • 57 Negara • Jumlah penduduk 1.6 Milyar • GDP / Capita : \$ 10,825 	<ul style="list-style-type: none"> • 17 Negara • Jumlah penduduk 345 Juta • GDP/Capita : \$ 3456 	<ul style="list-style-type: none"> • 50 Negara • Jumlah penduduk 4 Milyar • GDP/Capita : \$ 14,448 	<ul style="list-style-type: none"> • 53 Negara • Jumlah penduduk 1,1 Milyar • GDP/Capita : \$ 1,731 	<ul style="list-style-type: none"> • Eropa, Amerika, dan Oceania

Gulf Cooperation Council (GCC)





Strategi Menuju 3,5 Juta Wisatawan



Strategi Pengembangan Pemasaran

- a. Penguatan stakeholder dan kerjasama promosi dengan mengoptimalkan peran ASITA, PHRI, INCCA, BPPD, ASTINDO dan Lembaga lainnya
- b. Membangun Jejaring Promosi Wisata bekerjasama dengan stakeholder pariwisata, BUMN diantaranya: MoU dengan PATA Indonesia Chapter dalam bidang kerjasama promosi wisata NTB, Telkomsel.
- c. Meningkatkan akselerasi pergerakan wisatawan di seluruh destinasi wisata.
- d. Meningkatkan Intensifikasi pemasaran wisata MICE.
- e. 2016, Menyiapkan alokasi anggaran *marketing funds* 1,5 M untuk pembukaan rute baru *airline* dari dan menuju ke Lombok



Trend Kunjungan ke Lombok Sumbawa



Kunjungan wisatawan ke Lombok Sumbawa meningkat signifikan sebesar **21%** berdasarkan angka statistik sejak 2014-2015.

2015-2016 Estimasi meningkat menjadi 50%

Top 5 International Airport Arrival

1. *Australia*
2. *Malaysia*
3. *UK*
4. *France*
5. *Germany*





Inbound Dari Timur Tengah



Wisatawan Timur Tengah dari :

- Saudi Arabia
- United Emirates Arab
- Qatar
- Iran dan Oman

**Wisatawan Timur Tengah yang ke Lombok adalah keluarga atau pasangan muda dan merupakan paket kombinasi dari Jakarta/Yogyakarta/Bali/Singapura dan Kuala Lumpur*

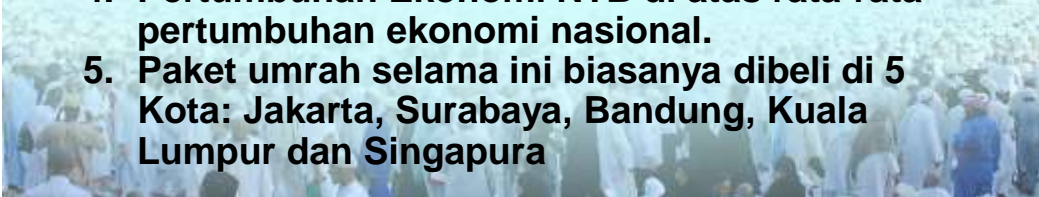


Outbound Dari Timur Tengah



Sangat Potensial untuk Perjalanan Umrah

1. Jumlah rata-rata jamaah haji dari NTB adalah 3.600 orang pertahun
2. Daftar tunggu ibadah haji di NTB adalah 17 tahun
3. Jumlah penduduk NTB adalah 3,4 Juta jiwa, 90% adalah pemeluk agama Islam
4. Pertumbuhan Ekonomi NTB di atas rata-rata pertumbuhan ekonomi nasional.
5. Paket umrah selama ini biasanya dibeli di 5 Kota: Jakarta, Surabaya, Bandung, Kuala Lumpur dan Singapura





Persiapan Membangun KEK Mandalika



- Dukungan Pemerintah Pusat untuk pengembangan KEK Mandalika sebagai kawasan pariwisata strategis nasional
- Pemprov NTB Menggandeng IDB (ISLAMIC DEVELOPMENT BANK)
- Dari 1.175 hektare disiapkan lahan 300 hektare untuk “HALAL HUB” atau fasilitas perhotelan dan kepariwisataan yang memenuhi aspek syariah dan sisanya untuk wisata konvensional.
- Akan dibangun 8.000 hingga 10.000 kamar hotel untuk mengakomodasi terus meningkatnya angka kunjungan wisatawan.



ANGKA KUNJUNGAN WISATAWAN TAHUN 2016



NO	TAHUN	WISMAN	WISNUS	JUMLAH	PERKEMBANGAN (%)
1	2012	471.706	691.436	1.162.512	31,15
2	2013	565.944	791.658	1.357.602	16,72
3	2014	752.306	876.816	1.629.122	20,00
4	2015	1.061.292	1.149.235	2.210.527	35,69
5	2016	1.404.328	1.690.109	3.094.437	39,99

Kunjungan wisatawan ke NTB lima tahun terakhir terus mengalami peningkatan. Rata-rata peningkatan sebesar 21,45%

Event Pariwisata 2017



1. Lombok Sumbawa great sale
2. Pesta Rakyat Bau Nyale
3. Festival pesona lawata
4. Tour de lombok
5. Festival pesona tambora
6. Rinjani 100 2017
7. Festival Khazanah Ramadhan
8. Festival mutiara lombok sumbawa
9. Flower festival 2017
10. Bulan pesona lombok sumbawa 2017
11. Festival pesona mentaram
12. Kite festival 2017
13. Gran fondo new york 2017
14. Festival pesona senggigi
15. Festival pesona moyo
16. Mandalika tour d' lombok
17. Paralayang international 2017
18. International halal travel fair (ihtf)
19. Festival pesona lakey
20. Festival pesona gili indah
21. Festival pesona taliwang
22. Rinjani golf tournament 2017
23. Lombok marathon 2017

